



La Cantina Pizzolato

Settimo Pizzolato,
titolare

“Il 2017 si è dimostrato finora un anno positivo da un punto di vista commerciale e puntiamo al traguardo delle 5 milioni di bottiglie vendute”, evidenzia Settimo Pizzolato, titolare di La Cantina Pizzolato. “Oggi il business dell’azienda si sviluppa per la stragrande maggioranza – attorno al 93% – sui mercati esteri. In Svezia, il nostro Doc Extra Dry è il Prosecco più venduto. Ma registriamo buone performance in tutta la Scandinavia, in Germania, Belgio, Olanda e Regno Unito. A ciò si aggiunge la soddisfazione dei feedback positivi ricevuti dalla nostra gamma di vini senza solfiti negli Usa”. A Sana 2017, sono diverse le novità portate dalla cantina di Villorba, in provincia di Treviso. “Oltre alla linea di etichette senza solfiti, a Bologna abbiamo portato il Novello, che uscirà a dicembre e avrà una label davvero unica, realizzata con carta erba di cellulosa vegetale”, spiega Pizzolato. “A questo si aggiunge la novità del restyling per la gamma Comics Hero, che s’indirizza in particolare ai millennial: due vini Igt da tavola, un Merlot e uno Chardonnay, che stanno registrando già grande successo tra i consumatori”.



Serena Zanatta e Fabio Rodelli