

Il vino si veste da SUPER EROE

Il lancio della nuova linea di vini H.ROSSO e H.BIANCO con una nuova etichetta a fumetto, così Cantina Pizzolato si veste da super eroe!

10 MARZO 2017

9:00 di Francesca Cavallari



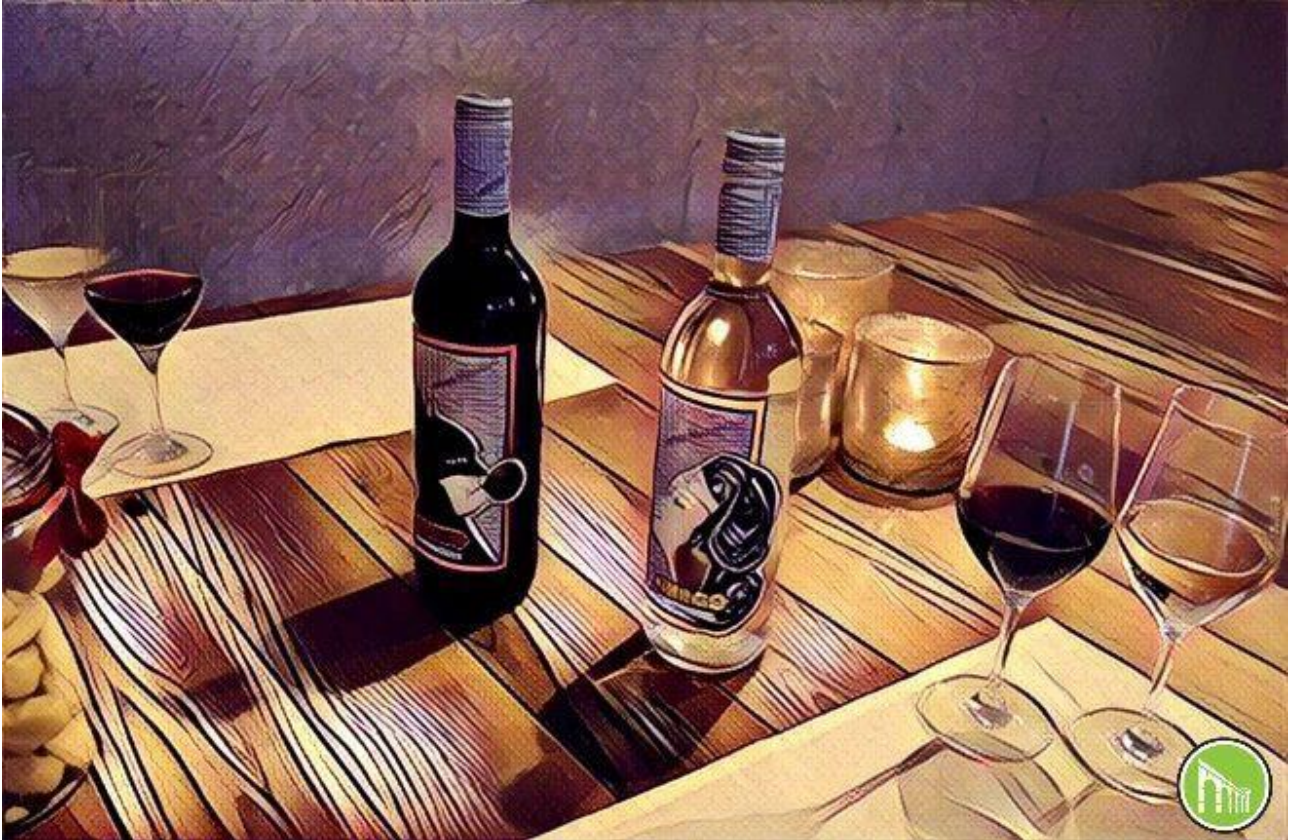
di vini “H.HEROES”.

In occasione del “**Carnival Party 2017**” che si è svolto per la prima volta nella nuova location della Cantina Pizzolato di Villorba (TV), venerdì 24 febbraio scorso, il party ha avuto come protagonisti di eccellenza, la **nuova linea**

Due etichette **disegnate a mano** da un’artista, Francesca Cavallari, nome molto apprezzato nel gruppo autori di Fanpage.it, nota testata giornalistica on line, e ragazza poliedrica, alla quale è stato affidato il compito di contaminare il mondo del vino con messaggi e idee nuove che ad oggi, per questa edizione, arrivano dal mondo dei “comics”.

"Con grande entusiasmo ho accettato di realizzare il restyling delle etichette. Ho immaginato qualcosa di innovativo, ironico e di facile lettura che avesse uno spiccato appeal. Mi sono ispirata ai personaggi del mondo del fumetto, eroi senza tempo e ancora prediletti dal grande pubblico – **commenta Francesca Cavallari, Content manager e Illustratrice** – In questa piccola etichetta, ho cercato di inserire dei messaggi chiari che suscitassero emozioni e curiosità per coloro che, una volta visto il vino sullo scaffale, lo portassero a casa, un vino da guardare e da assaporare durante una cena tra amici o famigliari, con un'immagine facilmente memorizzabile che ispirasse forza e simpatia. La cantina Pizzolato sta riscuotendo un enorme successo

internazionale sia per l'alta qualità dei propri vini biologici sia per l'attenzione alle tendenze e alle esigenze commerciali puntando sulla ricerca e sul wine label design, aspetti questi, che mi hanno portato a collaborare con molto piacere”.



H.ROSSO & H.BIANCO sono due prodotti biologici nati dall'idea di restyling della ex linea Vacanziere, due vini da tavola, un bianco e un rosso. 100% biologici certificati, nascono da una mirata attenzione alla difesa dell'**ecosistema** e alle produzioni a **basso impatto ambientale**, filosofia, questa, che la cantina segue con **orgoglio dal 1991**.

H.Rosso, proveniente da uve biologiche di Merlot

H.Bianco, Chardonnay 100%,

Si presentano oggi con un look nuovo, accattivante e con disegni in stile comics, risultando essere il perfetto connubio tra l'eroe e la quotidianità di un gesto che li rendono in un attimo "normali", giovani, di tendenza.

Le nuove etichette vogliono rappresentare **l'eroe che vorremmo essere** o che personifichiamo ogni giorno a lavoro, in ufficio o fuori casa, con noi stessi o con gli altri.

Dedicati a chi, con un semplice sorriso, diventa l'eroe o l'eroina della famiglia o della casa.

