



► 23 aprile 2017

BIOLOGICO ♦ L'azienda di Villorba punta molto sull'aspetto ecologico

Alla Cantina Pizzolato si coniugano vini e ambiente

Da oltre trent'anni i vitigni vengono trattati senza prodotti chimici

Coniugare con sapienza la produzione di vino di qualità e rispetto per l'ambiente è possibile. Per avere un esempio concreto di questo è sufficiente recarsi a Villorba, dove si trova la Cantina Pizzolato, che rappresenta un'eccellenza del settore.

Agricoltura biologica

C'è una particolarità nel lavoro dell'azienda agricola, ovvero quella di realizzare, da oltre 30 anni, prodotti esclusivamente biologici, al fine di tutelare sia la salute dei consumatori che quella dei vitigni, i quali non subiscono gli stress derivanti dall'uso eccessivo di fitofarmaci chimici.

I titolari della Cantina Pizzolato raccontano che, dopo aver partecipato nel 1995 alla loro prima edizione di Vinaly, il biologico, nella vitivinicoltura, era visto come un procedimento molto strano, quasi impraticabile. Quella dell'azienda agricola rappresentò, perciò, un'esperienza pionieristica nel settore, che però, nel corso degli anni, ha fornito risultati molto soddisfacenti.

La dimostrazione migliore di



PREMIO

Al Vinaly 2017
90/100 al 5 Star
Wines per "Il
Barbarossa"
2013

ciò è stata fornita dal riconoscimento, al Vinaly 2017, dei 90/100 al concorso 5 Star Wines, conquistato con il vino Raboso Malanotte D.O.C.G. "Il Barbarossa", annata 2013, prodotto integralmente con uve Raboso biologiche.

Uno sguardo al futuro

Il miglioramento continuo è alla base dell'opera attuata dalla

Cantina Pizzolato, unito al desiderio di rispettare i vitigni e, di conseguenza, l'intero ambiente circostante.

Nell'azienda vinicola di Villorba si cercano, continuamente, nuove modalità per rendere ancora più ecologica la produzione.

Attualmente, ad esempio, l'attenzione è rivolta verso uve resistenti, al fine di abbassare il più possibile il livello di trattamento con il rame, il quale è comunque ammesso nella viticoltura biologica.

Per il futuro, l'obiettivo sarà quello di consolidare ulteriormente il posizionamento, soprattutto sul mercato estero.