



## Pizzolato: nuove etichette per la linea di vini senza solfiti

Cantina Pizzolato, realtà produttiva con sede a Villorba, in provincia di Treviso, ha presentato le nuove etichette della linea di vini senza solfiti. Una gamma che include Cabernet, Merlot, Rosso Convento e Prosecco, il cui packaging è stato valorizzato con carta naturale, riciclata e certificata. La qualità e il gusto dell'intera linea rispecchiano la freschezza e la purezza che l'etichetta trasmette. Caratteristiche molto apprezzate nel mercato americano, dove la gamma sta riscontrando notevole successo. "Dopo un viaggio negli Stati Uniti, assieme al nostro importatore, siamo tornati in cantina convinti di poter offrire un vino senza solfiti al mercato americano", commenta Sabrina Rodelli, responsabile commerciale della cantina Pizzolato. "Un vino che, con la certificazione Usda Organic, l'America definisce 100% biologico. E grazie a questa scelta, in aggiunta ai risultati di qualità raggiunti, siamo ora una delle cantine biologiche più conosciute negli Usa". Anche nel Regno Unito, segnalano dall'azienda, la scelta di Pizzolato si sta dimostrando vincente. La cantina veneta sta, infatti, intrecciando relazioni con nuovi esportatori approcciati proprio grazie alla possibilità di poter offrire un vino green a partire dal packaging, di vetro leggero, all'etichetta in carta certificata Fsc, all'inchiostro a basso impatto ambientale e il caratteristico tappo a vite, per una chiusura ermetica, ottima per preservarne la qualità e garantire una self-life di oltre 18 mesi.

