



► 10 febbraio 2019

## Otto aziende della provincia di Treviso realizzano il bilancio sociale grazie al corso della Camera di Commercio

“**L**a sostenibilità è quel fondante principio che determina il futuro della nostra economia. Mi complimento - ha sottolineato il presidente della Camera di Commercio di Belluno Treviso Mario Pozza - con le aziende che hanno affrontato l'importante percorso che li ha portati a realizzare il bilancio sociale, un biglietto da visita significativo per i propri clienti, per il sistema del credito, per il mercato. Mettere al centro il capitale umano significa investire e guardare al futuro. Mi fa piacere l'eterogeneità dei settori delle imprese partecipanti e plaudo al fatto che

in tutti i documenti traspaia l'importanza della valorizzazione e dell'investimento sul personale, del rapporto con la filiera e con il territorio, delle partnership e del coinvolgimento delle scuole e dell'Università e della trasparenza nei confronti del consumatore”.

Si è concluso, infatti, il progetto relativo al 3° Bando per l'adozione del bilancio sociale e per l'utilizzo dello storytelling aziendale, che ha impegnato 3 aziende della provincia di Belluno e 8 aziende della provincia di Treviso, per un periodo di 9 mesi, in un percorso di formazione e di “applicazione” in azienda, finalizzato

alla redazione del loro primo Bilancio sociale. Delle 11 imprese partecipanti, ben 8 hanno portato a termine con successo questo progetto, consentendo la pubblicazione del loro primo documento di rendicontazione sociale anche sul sito istituzionale camerale: Colomberotto spa di Moriago della Battaglia; Dataveneta Computers srl di Casier; Dolomiti Project srl di Feltre; Iso Engineering srl di Preganziol; La Cantina Pizzolato srl di Villorba; La Cooperativa di Cortina d'Ampezzo; Perla srl di Farra di Soligo; Società agricola Case Levi di Monastier.